

Formation : Les Fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et du Big Data

Clés pour une Transformation Digitale Réussie

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 1 790 EUR HT

Certification Optionnelle : Certification DiGiTT

Référence : AI01

Modalités :

- Disponible en présentiel ou à distance
- Formation niveau initial, avec possibilité de certification
- Adapté aussi bien pour des sessions inter-entreprises qu'intra-entreprises

Pourquoi cette formation est essentielle ?

Dans un contexte où les volumes de données explosent et où l'intelligence artificielle devient incontournable dans tous les secteurs, cette formation vise à démystifier l'IA et le big data. Elle vous permettra d'acquérir les bases théoriques et pratiques pour les intégrer efficacement dans vos projets d'entreprise.

L'intelligence artificielle, avec son potentiel d'automatisation et d'analyse prédictive, devient un levier majeur pour optimiser la prise de décision, améliorer la connaissance-client et innover dans les stratégies marketing et commerciales. Le big data, quant à lui, permet d'exploiter des données massives et non structurées, ouvrant la voie à une compréhension approfondie des tendances du marché et des comportements clients.

Au-delà des simples concepts techniques, nous aborderons l'application concrète de ces technologies dans des projets du quotidien, tout en explorant des innovations récentes, comme l'intelligence artificielle générative (IA), exemplifiée par Chat-GPT.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est conçue pour :

- **Responsables marketing**, en quête de nouvelles stratégies basées sur l'analyse des données et l'IA
- **Directeurs commerciaux et responsables relation client**, cherchant à améliorer la connaissance-client via l'intelligence artificielle

- Toute personne curieuse de comprendre les fondements et l'impact de l'IA et du big data dans l'entreprise.

Prérequis :

Aucune compétence technique préalable n'est requise. Cette formation est accessible à toute personne désirant s'initier aux concepts d'IA et de big data.

Objectifs de la Formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de l'intelligence artificielle et du big data dans le cadre professionnel
 - Maîtriser les bases de l'IA, du machine learning, et des algorithmes prédictifs
 - Identifier des opportunités de transformation digitale basées sur l'IA pour améliorer la relation client et optimiser les processus internes
 - Participer de manière active aux projets big data au sein de votre entreprise
 - Anticiper les évolutions technologiques majeures, telles que l'IA générative
-

Programme détaillé

Avant la Formation :

Vous recevrez un **questionnaire d'évaluation initiale**, qui permettra de cerner vos attentes et d'ajuster le contenu de la formation en fonction de votre niveau de connaissance.

Jour 1 - Introduction aux Fondamentaux de l'IA et du Big Data :

1. **Comprendre le Big Data et ses enjeux**
 - Introduction aux concepts clés du big data
 - Les 5V du big data : volume, vélocité, variété, véracité, et valeur
 - Cas pratiques d'entreprises ayant adopté le big data pour optimiser leurs processus
 - Analyse des secteurs où le big data transforme déjà les pratiques (santé, finance, retail)
2. **Les Bases de l'Intelligence Artificielle**
 - Définition et distinction entre l'IA faible (IA spécialisée) et l'IA forte (IA générale)
 - Comment les algorithmes traitent et analysent les données
 - Introduction au machine learning et à l'apprentissage automatique
 - L'importance de l'apprentissage supervisé et non supervisé

3. Les IA génératives

- Focus sur les dernières innovations dans l'IA générative (Chat-GPT, modèles de langage)
- Cas d'utilisation dans l'automatisation de la création de contenu, le service client, et les recommandations

Jour 2 - Du Big Data à l'Optimisation Stratégique :

4. Exploiter la donnée client via le Big Data

- Structurer une base de données clients efficace
- Utiliser le big data pour analyser les comportements clients et détecter des tendances
- Passer d'une approche descriptive à une approche prédictive : anticiper les besoins clients avant qu'ils ne se manifestent

5. Mener à bien des projets big data

- Recueil des besoins et traduction en objectifs concrets
- Identifier les compétences nécessaires au sein des équipes
- Choisir les bonnes technologies : Hadoop, NoSQL, Spark, etc.
- Méthodologies de gestion de projet et bonnes pratiques pour collaborer avec des équipes multidisciplinaires

Après la Formation :

Un programme d'accompagnement post-formation sera mis en place, avec des **challenges hebdomadaires** pendant 7 semaines pour consolider vos nouvelles compétences.

Certification DiGiTT (optionnelle)

Cette certification atteste de vos compétences numériques dans des domaines variés comme la data, le marketing digital, et les technologies connectées. Elle inclut :

- Un auto-diagnostic initial pour évaluer votre niveau
- Un accès à des ressources pédagogiques en ligne pour approfondir vos connaissances
- La possibilité de passer un examen final pour obtenir la certification officielle

Points forts de la formation

- **Pédagogie interactive** : les participants sont encouragés à partager leurs expériences, avec des ateliers pratiques et des études de cas réels
- **Experts en IA et big data** : les formateurs sont des professionnels reconnus dans le domaine, travaillant régulièrement sur des projets en entreprise
- **Mise à jour continue** : la formation est actualisée en permanence pour intégrer les dernières innovations dans l'IA et le traitement des données