

## Formation : Maîtriser l'Intelligence Artificielle pour Révolutionner la Communication

**Optimisez vos Stratégies de Communication grâce aux Outils d'IA**

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Prix** : 1 790 EUR HT

**Référence** : AI04

**Modalités** :

- Disponible en présentiel ou en classe virtuelle
- Formation adaptée à tout professionnel de la communication
- Sessions inter ou intra-entreprises selon vos besoins

---

### Pourquoi suivre cette formation ?

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle s'impose comme un outil incontournable pour les métiers de la communication, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. De l'élaboration d'une campagne à la gestion de la communication de crise, l'IA permet de rationaliser les processus, d'automatiser certaines tâches et d'améliorer la qualité des livrables. Cette formation vous propose de vous familiariser avec les solutions d'IA qui peuvent transformer votre manière de travailler, tout en garantissant un usage éthique et sécurisé des technologies génératives.

Avec des cas pratiques, des outils concrets, et une réflexion sur l'avenir de la communication, vous repartirez avec une maîtrise opérationnelle des technologies IA pour optimiser votre stratégie de contenu, améliorer vos relations avec les médias, et renforcer la personnalisation de vos messages.

---

### À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est idéale pour :

- **Directeurs et responsables communication**
- **Professionnels de la communication corporate ou interne**
- Tout communicant souhaitant moderniser ses pratiques grâce aux outils d'intelligence artificielle

**Prérequis** :

Aucun prérequis technique. Cette formation est accessible à tous les professionnels du secteur, qu'ils soient déjà familiarisés ou non avec l'intelligence artificielle.

---

## Objectifs de la Formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Automatiser des tâches répétitives** : Libérez du temps en automatisant la gestion de vos contenus, la planification des campagnes et la création de rapports
  - **Personnaliser vos campagnes** : Utilisez l'IA pour ajuster votre communication aux besoins et attentes spécifiques de vos cibles
  - **Créer des contenus génératifs** : Maîtrisez les outils d'IA pour générer des textes, images, vidéos et autres supports en fonction de vos objectifs de communication
  - **Optimiser vos relations presse** : Intégrez des solutions d'IA pour gérer la veille stratégique, l'e-réputation et les crises de communication
  - **Garantir une communication éthique** : Assurez une utilisation responsable des outils IA, en respectant les règles de transparence, d'éthique et de protection des données
- 

## Programme détaillé

### Jour 1 - Introduction et Automatisation des Pratiques Communicationnelles :

1. **Maîtriser les Fondamentaux de l'IA dans la Communication**
  - Exploration des technologies d'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel
  - Comprendre les bases des IA génératives (ChatGPT, etc.) et leur potentiel pour les métiers de la communication
  - Analyse des opportunités et des risques liés à l'utilisation de l'IA dans ce domaine : biais cognitifs, gestion de la propriété intellectuelle, et éthique
  - **Mise en situation** : Étude de cas pratiques pour identifier les zones de risque et de valeur ajoutée
2. **Optimiser la Stratégie de Communication avec l'IA**
  - Utilisation de plateformes IA pour développer et déployer des stratégies de communication adaptées à vos cibles
  - Panorama des outils disponibles pour automatiser certaines tâches, comme la rédaction de contenus, la gestion de campagnes et la veille
  - Intégration de l'IA dans une stratégie de communication responsable et éthique
  - **Atelier pratique** : Utiliser des outils IA pour gagner du temps tout en garantissant la qualité des résultats

## Jour 2 - IA et Création de Contenus :

3. **Créer des Prompts Efficaces pour une Communication Réussie**
  - Apprendre à rédiger des prompts qui optimisent les résultats générés par l'IA (textes, images, vidéos)
  - Adapter les prompts pour chaque type de contenu et chaque plateforme (blogs, réseaux sociaux, newsletters, etc.)
  - **Exercice pratique** : Co-créer une bibliothèque de prompts spécifiques à différents cas d'usage communicationnels
4. **Exploiter l'IA pour Personnaliser les Contenus de Marque**
  - Personnaliser vos campagnes de storytelling en utilisant l'IA pour adapter les messages à des publics variés
  - Mesurer l'efficacité de vos campagnes grâce à l'analyse prédictive et ajuster les stratégies en temps réel
  - **Cas pratique** : Utiliser l'IA pour développer une stratégie de marque innovante et immersive
5. **Révolutionner la Communication Interne avec l'IA**
  - Utiliser l'IA pour concevoir des sondages, audits internes, et mieux comprendre les attentes des collaborateurs
  - Adapter les contenus internes en fonction des besoins individuels et des dynamiques d'équipe
  - Respecter la confidentialité et garantir une utilisation éthique de l'IA dans la production de contenus internes
  - **Mise en situation** : Optimisation de la communication interne via des outils d'IA et amélioration de l'engagement des collaborateurs
6. **IA et Gestion de Crise**
  - Utiliser l'IA pour la gestion des crises de communication : analyse de l'e-réputation, prédiction des risques, et gestion de la communication de crise en temps réel
  - Optimisation des relations presse grâce à l'automatisation de certaines tâches et l'analyse prédictive
  - **Exercice pratique** : Simulation de gestion de crise avec des outils IA

---

## Points forts de la formation

- **Boîte à outils concrète** : Une collection d'outils IA pour automatiser et optimiser la communication au quotidien
- **Études de cas et mises en situation réelles** : Vous apprendrez à utiliser des outils IA dans des scénarios concrets pour une mise en pratique immédiate
- **Formateurs experts en IA** : Formateurs issus du secteur de la communication, spécialistes de l'utilisation de l'IA dans la stratégie digitale
- **Focus sur l'éthique** : Un module dédié à l'utilisation responsable et transparente de l'IA dans la communication

---

## Certification et Financement

La formation est éligible à des certifications telles que ISO 9001 et Qualiopi, garantissant la qualité et la conformité des enseignements. Plusieurs solutions de financement sont disponibles via les OPCO (opérateurs de compétences) pour une prise en charge adaptée à votre situation.