

Formation : Maîtriser les Outils d'Intelligence Artificielle pour Accélérer la Création de Contenu Marketing

Boostez votre Stratégie Omnicanale grâce aux IA Génératives

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix : 1 790 EUR HT

Référence : AI05

Modalités :

- Formation disponible en présentiel ou en classe virtuelle
- Formation certifiante, avec la possibilité d'obtenir la certification DiGiTT
- Sessions inter ou intra-entreprises selon vos besoins

Pourquoi cette formation est essentielle ?

L'intelligence artificielle est en train de redéfinir le paysage du marketing de contenu. À une époque où le contenu est roi, les entreprises cherchent de plus en plus à produire des contenus variés, pertinents et de qualité, tout en respectant des délais de production de plus en plus serrés. Grâce aux outils d'IA générative, il est désormais possible de créer des contenus engageants à grande échelle, en quelques clics, tout en préservant la créativité humaine.

Cette formation a été conçue pour vous permettre d'exploiter pleinement le potentiel des outils d'IA dans votre stratégie marketing. Vous apprendrez à identifier les meilleures solutions disponibles, à structurer des workflows efficaces pour la production de contenu, et à générer du contenu optimisé pour tous vos canaux numériques, que ce soit pour le web, les réseaux sociaux ou les campagnes emailing. Vous maîtriserez également l'aspect éthique et juridique lié à l'utilisation de l'IA, afin d'assurer une production responsable et conforme aux réglementations.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation est particulièrement destinée à :

- **Responsables marketing et communication digitale**, souhaitant intégrer les IA pour rationaliser et accélérer leur stratégie de contenu
- **Community managers et chefs de projet marketing**, désireux de produire plus efficacement des contenus engageants et adaptés aux attentes de leurs audiences

- **Rédacteurs web, responsables relations presse, digital recruiters**, et autres professionnels du contenu, cherchant à exploiter les IA génératives pour améliorer la qualité et la diversité de leurs publications
- **Toute personne** impliquée dans la création de contenu, voulant acquérir des compétences avancées sur les outils IA, sans nécessairement avoir de compétences techniques

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation. Elle est accessible à tous les professionnels du marketing et de la communication, quels que soient leur niveau de familiarité avec l'intelligence artificielle.

Objectifs de la Formation

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- **Automatiser la création de contenu** : Apprenez à utiliser des IA génératives pour rédiger des articles, créer des visuels, générer des vidéos et produire des contenus pour vos réseaux sociaux en un temps record
 - **Rédiger des prompts efficaces** : Maîtrisez l'art de formuler des requêtes précises pour générer des contenus cohérents et adaptés à vos besoins
 - **Collaborer avec l'IA pour enrichir la créativité humaine** : Découvrez comment combiner les forces de l'intelligence artificielle avec la réflexion créative humaine pour obtenir des résultats uniques
 - **Structurer une production de contenu omnicanale** : Mettez en place des processus pour intégrer l'IA dans la production continue de contenus pour blogs, newsletters, publicités et réseaux sociaux
 - **Assurer la conformité et l'éthique** : Comprenez les enjeux juridiques (droit d'auteur, RGPD) et éthiques (transparence, biais algorithmiques) liés à l'utilisation des outils IA
-

Programme détaillé

Jour 1 - Maîtriser les Fondamentaux de l'IA Générative pour la Création de Contenus :

1. **Introduction aux Outils d'IA Générative et leurs Enjeux**
 - Qu'est-ce que l'IA générative et comment elle transforme le marketing digital ?
 - Vue d'ensemble des technologies derrière les IA génératives : machine learning, traitement du langage naturel, deep learning
 - Panorama des opportunités offertes par les IA pour la création de contenu : articles, vidéos, images, podcasts, et plus
 - **Étude de cas** : Analyse de campagnes de communication réussies intégrant les outils d'IA

2. **Rédiger des Prompts Efficaces pour Générer des Contenus de Qualité**
 - Comprendre l'importance d'un prompt bien structuré : comment formuler une requête adaptée pour générer des contenus optimisés
 - Élaborer des prompts spécifiques selon les formats (blog, réseaux sociaux, emailing) et les canaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.)
 - **Atelier** : Créer des prompts adaptés pour différentes plateformes et tester les résultats dans des outils d'IA
 - Astuces pour améliorer la cohérence et la pertinence des contenus générés
3. **Collaborer avec l'IA pour une Création de Contenu Réussie**
 - Utiliser les chatbots IA comme assistant pour le brainstorming et la création de concepts
 - Associer la créativité humaine à la rapidité de l'IA : comment exploiter les propositions générées par l'IA et les enrichir
 - **Mise en situation** : Rédaction collaborative d'un plan de contenu pour une campagne marketing, assistée par IA

Jour 2 - Pratique Avancée et Intégration des IA dans la Stratégie Omnicanale :

4. **Découvrir et Tester les Outils IA les Plus Performants pour le Marketing de Contenu**
 - **Atelier 1** : Rédiger des articles de blog et des newsletters avec l'IA
 - **Atelier 2** : Créer des visuels et illustrations adaptés à vos campagnes, apprendre à rédiger des prompts visuels
 - **Atelier 3** : Générer des vidéos courtes et percutantes pour les réseaux sociaux (TikTok, Instagram)
 - **Atelier 4** : Produire des posts pour les réseaux sociaux, optimiser les légendes, les carrousels, et le contenu multimédia
5. **Automatiser la Production et la Gestion de Contenus Omnicanaux**
 - Structurer un workflow automatisé pour la création et la diffusion de contenus sur plusieurs canaux
 - Tirer parti des outils IA pour planifier, publier et analyser la performance des contenus sur les réseaux sociaux et le web
 - Utiliser l'IA pour optimiser le SEO et améliorer le référencement naturel de vos articles
 - **Exercice pratique** : Créer un calendrier éditorial sur trois mois, intégrant IA pour la production continue de contenu
6. **Respecter les Limites Juridiques et Éthiques dans la Création de Contenus avec l'IA**
 - Connaître les droits d'auteur et les enjeux de propriété intellectuelle dans le cadre des contenus générés par IA
 - Assurer la conformité avec la réglementation (notamment RGPD) et éviter les biais algorithmiques
 - Élaborer une charte d'utilisation des outils IA au sein de votre organisation, garantissant transparence, respect de la confidentialité et intégrité des données
 - **Étude de cas** : Analyser les dérives potentielles de l'IA dans la création de contenu et définir des garde-fous

Certification et Évaluation des Compétences

La formation se termine par une **évaluation des compétences** acquises sous forme de mise en situation et d'un questionnaire en ligne. Vous aurez également l'opportunité de passer la **Certification DiGiTT**, attestant vos compétences en marketing digital, IA et gestion omnicanale.

Le processus de certification se décompose en plusieurs étapes :

- Un **auto-diagnostic initial** pour identifier vos compétences de départ
- Un accès à une **bibliothèque de contenus pédagogiques** pour approfondir vos connaissances
- Le **passage de la certification DiGiTT**, validant vos acquis dans les domaines du marketing digital, des contenus numériques et de la gestion de la data

Points forts de la formation

- **Une approche pragmatique et accessible** : Tous les concepts sont vulgarisés et mis en pratique dans des ateliers concrets
- **Ateliers pratiques et concrets** : Chaque session est conçue pour tester immédiatement les outils et obtenir des résultats tangibles
- **Accompagnement personnalisé** : Conseils spécifiques à votre secteur d'activité pour intégrer les outils IA dans votre stratégie marketing
- **Ethique et conformité** : Une formation qui met l'accent sur l'importance d'une utilisation responsable des IA, avec des outils pour garantir une conformité juridique et éthique

Qualité et Financement

Certifiée **ISO 9001** et **Qualiopi**, cette formation garantit un niveau d'excellence pédagogique. Elle est également éligible à plusieurs dispositifs de financement via les **OPCO**, facilitant ainsi l'accès à la formation pour les professionnels.
